

別表「審査項目」

区分	審査項目	評価内容	配点
企画提案評価	業務推進体制	適切な体制が明示され、発注者の要請に対して迅速・柔軟に対応できる体制がとられているか。	10
	工程スケジュール	各工程における作業期間や役割分担が具体的に示されているか。	15
	企画力	上限額の範囲内で、各規模のコンテンツにおいて、期間中の実施回数が来場者にとって魅力的な提案となっているか。	10
	的確性や独創性	業務目的を達成するための魅力ある企画や新しい発想・手法を用いた提案となっているか。 (ステージ、ワークショップ等)	21
	集客戦略	幅広い世代(ファミリー、若年層、高齢者等)を呼び込む具体的な集客策があるか。	10
	キャスティング・交渉力	話題性の高いゲストの起用や広域からの集客が期待できる提案か。	15
	提案内容の実現性	具体的かつ効果的な手法により実現性のある提案がされているか。	15
小 計 (委員一人あたり)			96

区分	審査項目	評価内容	配点
客観的評価	業務実績	過去 5 年間に求めている業務実績があるか。 (5 件以上10 点、3~4 件7点、1~2件4点、0件 1 点)	10
	価格点	価格点の満点 × (提案価格のうち最低価格) (10点) (自社の提案価格) ※小数点以下四捨五入	10
小 計			20

企画提案評価(96点×委員5人=480点)+客観的評価(20点)			500
----------------------------------	--	--	-----

【配点基準】

A	配点×1.0	非常に優秀である
B	配点×0.8	優秀である
C	配点×0.6	平均的である
D	配点×0.4	やや劣っている
E	配点×0.2	劣っている
F	配点×0.0	評価不能