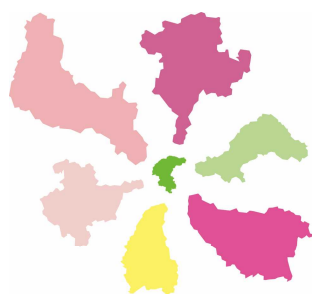


第43回全国都市緑化フェアin京都丹波 “京都丹波みどりの里まつり” 庭園出展 出展要項

I 全国都市緑化フェアin京都丹波の概要

1 基本事項

名称	第43回全国都市緑化フェアin 京都丹波
愛称	京都丹波みどりの里まつり
テーマ	食農と環境そしてアートで輝く「京都丹波」
開催期間	令和8(2026)年9月18日(金)～11月8日(日) 52日間 : コア期間
主催者等	提唱：国土交通省 主催：京都府、亀岡市、南丹市、京丹波町、公益財団法人都市緑化機構
会場	■拠点会場 京都・亀岡保津川公園および周辺／亀岡運動公園および周辺 園部公園および周辺／わち山野草の森および周辺／京都府立丹波自然運動公園および周辺 ■フェアスポット 京都丹波地域全体をフェア会場として捉え、地域の多様な魅力を表現するため、「自然・風景・景観」「食・くらし」「文化・芸術」「歴史・伝統」「活動・スポーツ・レクリエーション」「休養」などにスポットを当てた場所などを「フェアスポット」として設定
入場方式	各施設への入場について、京都丹波フェアでの料金徴収はなし ※既存の有料施設については、各運営主体が定める現行の料金体系 ※特定のイベントやプログラムについては、別途料金の徴収を検討



京都丹波
みどりの
里まつり

▲シンボルマーク



▲イメージキャラクター
亀岡市、南丹市、京丹波町のマスコットキャラクター「明智かめまる」、「さくらちゃん」、「京丹波味夢くん」を京都丹波フェア用にアレンジして活用します。

I 全国都市緑化フェアin京都丹波 の概要

2 拠点会場



亀岡運動公園および周辺（京都丹波の造園・園芸を知る拠点）の事業展開イメージ

隣接するコスモス園と連携したスケール感ある華やかな修景の中で、多様な主体による屋外展示やコンテンツを楽しむと共に学びを深め、地域の魅力を発見・再認識して地域づくりへとつなげる拠点

デザイナーによる メインガーデン	愛好家のハンギングバスケット とコンテナガーデン
フェアのテーマに 沿った庭園作品	自治体によるPR出展
価値をつくる 修景花壇	全国造園デザイン コンクール受賞作品
	陸上競技場の空を 活用した空間装飾

京都・亀岡保津川公園および周辺（京都丹波の農に触れる拠点）の事業展開イメージ

京都丹波地域の豊かな自然と、その上に成り立つ営みである農の体感・体験を通じて、地域や農、環境への理解を促し行動変容につなげる拠点

京都丹波の自然素材を 使ったアート	作品性のある農小産を 活用したアート
地域でつくる 「農家の庭」	オーガニック農園体験エリア・ 市民農園エリア

園部公園および周辺（京都丹波の歴史・文化を知る拠点）の事業展開イメージ

歴史を感じさせる落ち着いた修景の中で、多様な主体による屋内展示やコンテンツを楽しみ共に学びを深め、京都丹波地域への愛着を深める拠点

伝統芸能、祭事 などの文化体験	多様な主体との 協働による作品
京都丹波フェアらしい シンポジウムや講演など	史跡や食を巡るサイクル ツアー、グルメツアー
	京都丹波地域の 眺望を楽しむ場
	健康緑花のまちを PRする事業

京都府立丹波自然運動公園および周辺（京都丹波のグルメ・イベントを楽しむ拠点）の事業展開イメージ

地域の食や、花や緑の普及啓発をはじめとした地域の魅力を伝える多様なイベントを通じて、人が集まり、交流し、地域の魅力を満喫する拠点

地域のグルメを 楽しめるイベント	地元産材を使った小・中学生 のプランター作品
田んぼアート	地域住民による菊花展

わち山野草の森および周辺（京都丹波の植物に触れる拠点）の事業展開イメージ

京都丹波地域の豊かな緑・多彩な植物との触れ合いを通じて植物の豊かさ、大切さを学ぶと共に京都丹波の魅力に触れる拠点

みどりのトンネル	山野草展の開催
アート作品 イベント	山野草理解を深める イベント
	地域のグルメを楽しむ ミニイベント
	地元産材を使った 小・中学生のプランター作品

Ⅱ 全国都市緑化フェアin京都丹波 庭園出展について

1 出展概要

(1) タイトル、テーマ、規模、出展期間

- ・ 全国都市緑化フェアin京都丹波（京都丹波フェア）における庭園出展は、以下の2つの出展カテゴリーを御用意しています。

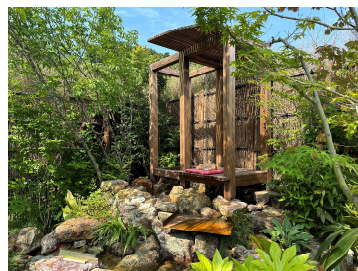
	カテゴリー 1	カテゴリー 2
タイトル	京都丹波VIEW	京都丹波STYLE
テーマ	京都丹波の豊かな自然や美しい風景をふり返る	地域の過去・いまを踏まえて未来のライフスタイルを提案する
出展場所	・ スティルウォーターランド（規格A）	・ 陸上競技場沿い（9㎡程度）（規格B） ・ 芝生エリア（16㎡程度の円形）（規格C）
規模	16㎡程度・9㎡程度	16㎡程度・9㎡程度
出展期間	令和8（2026）年9月18日（金）～11月8日（日） 52日間 ：コア期間	

(2) 出展メッセージ

◆「京都丹波VIEW」

～京都丹波の豊かな自然や美しい風景をふり返る～

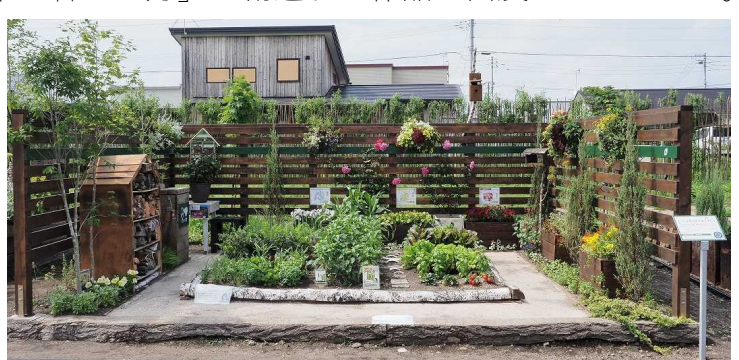
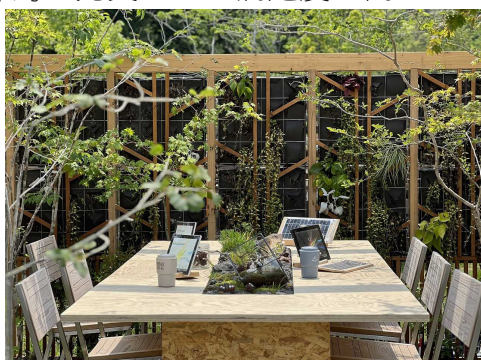
- ・ 京都丹波地域の豊かな自然や美しい風景を庭園で表現し、京都丹波地域が持つ資源の価値に気づく出展とします。
- ・ 造園の技術や技能を発揮し、京都丹波の情景を表現する縮景の庭としてください。
- ・ 京都丹波地域でみられる植物や農作物などの自然素材をできる限り取り入れてください。



◆「京都丹波STYLE」

～地域の過去・いまを踏まえて未来のライフスタイルを提案する～

- ・ 京都丹波地域の環境・歴史・伝統・文化・産業、そしてこれまでの暮らしの価値を踏まえながら、これからの持続可能な地域のあり方やライフスタイルを提案する出展とします。
- ・ 「自然の恵み」「人との繋がり」「経験や時間、体験」など、物質的な豊かさだけでなく精神的な充実や心の満足度を高める「未来の暮らし方」を創造する作品を出展してください。

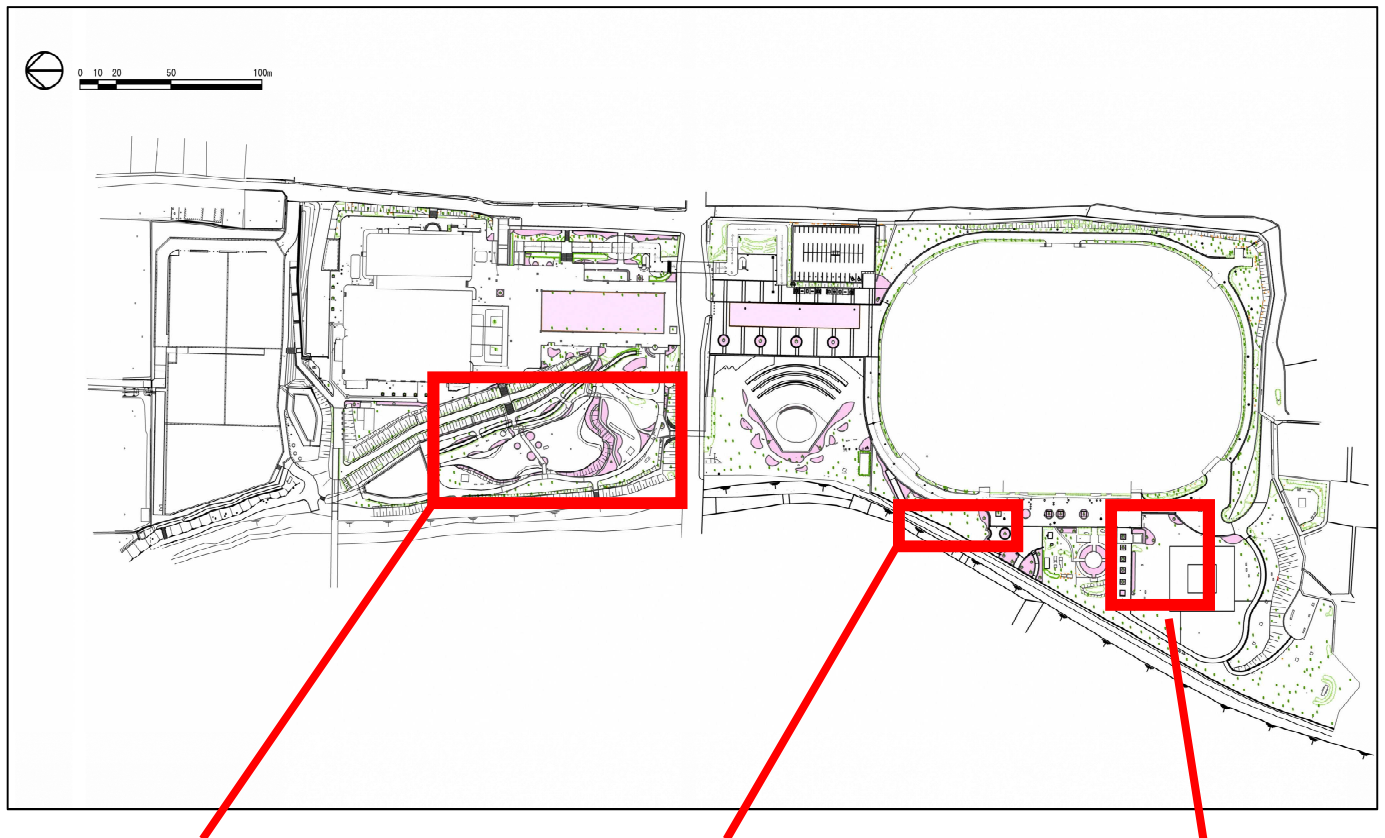


※ 写真はいずれも、過去の全国都市緑化フェアでの出展作品です。

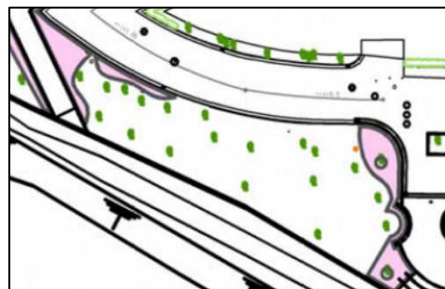
II 全国都市緑化フェアin京都丹波 庭園出展について

2 出展場所（案）

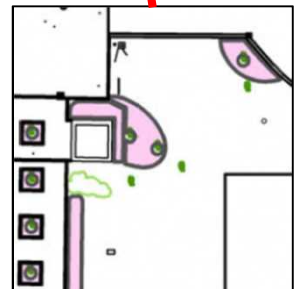
- 京都丹波フェアの拠点会場のうち、亀岡運動公園内とします。



▲規格A詳細（案）
スティルウォーターランド



▲規格B詳細（案）
競技場付近



▲規格C詳細（案）
芝生エリア

3 出展にあたっての留意点

- 京都丹波フェアへの出展にあたっては、以下の内容について御留意ください。

- 京都丹波フェアの意義や出展の目的、役割を考慮した内容で出展を行ってください。
- 使用する資材については、できる限り環境に配慮したものを選び、リサイクルやリユースの活用を検討してください。

※ 詳細については、出展参加意向書を提出された方を対象とした出展説明会（令和7年11月頃開催予定）でお伝えします。

II 全国都市緑化フェアin京都丹波 庭園出展について

4 出展条件

(1) 出展期間

- 令和8(2026)年9月18日(金)～11月8日(日)の52日間とします。

(2) 出展資格

- 企業、団体、グループ、個人など参加主体は問いません。

(3) 出展料

- 出展料は無料ですが、出展にあたっての設計費、材料費、施工費、維持管理費、撤去費などの全ての経費については出展者にて御負担いただきます。

(4) 施工条件

- 施工条件の詳細については、施工開始前（令和8年6月頃）に施工説明会で御提示しますが、おおむね以下の通りを予定しています。

（施工時期） 令和8年7月～9月頃

（施工期間） 1 出展者あたり5日～7日程度

（使用可能な車両） 2 tトラック程度

※車両重量や重機の使用、台数については、施工時期に応じて制限させていただく場合があります。

(5) 出展者施工時の区画状況について（出展者への引き渡し時の状況）

- 出展者への引き渡し時の状況については、今後開催予定の説明会で御提示しますが、おおむね以下の通りを予定しています。

（位置出し） 四隅に位置出し程度

（掘削の可否） 出展場所によっては可

（演出用の設備） 電気、給水設備については、可能な限り提供を検討

（散水栓） 作品灌水のための散水栓は出展区画周辺に設置予定

5 経費負担と作業区分

- 出展にあたっての全ての経費は出展者で御負担いただきますが、開催期間中の軽微な維持管理（巡視点検、手まき灌水）については実行委員会事務局（事務局）にて実施いたします。なお、出展者と事務局の作業区分は下記のとおりとします。

出展者	事務局
- 作品（庭園等）の設計 - 材料調達 - 作品の施工 - 出展プレート原稿の作成 - 会期中の維持管理（花がらつみ、植えかえ、補修） - 会期中の出展者PR ※任意 - 作品の撤去	- 出展区画の基盤整備、設備設置 - 出展プレートの制作、設置 - コンテストの実施 - 会期中の軽微な維持管理（巡視点検、手まき灌水）

II 全国都市緑化フェアin京都丹波 庭園出展について

6 コンテスト

- ・ 出展作品を対象に、専門家によるコンテストを実施する予定です。
- ・ 過去の緑化フェアでは、国土交通大臣賞や知事賞、市長賞などが授与され、フェア期間中に開催される「全国都市緑化祭」で表彰されています。



▲採点風景（2025ぎふフェア）



▲受賞プレート設置事例（2025ぎふフェア）

7 出展に伴うPR行為

- ・ 出展区画内では、作品紹介や出展者の自社PR、来場者サービス（イベント等の実施）を行うことは可能です。
- ・ 出展者のPR行為の詳細ルールについては、後日開催予定の説明会にて御説明いたします。

■PR行為事例

（PRツールの設置や配布） 名刺、ポスター、チラシ
（来場者とのコミュニケーション） 庭園解説、取り扱い商品サンプリング
（イベントの実施） 講習会、ゲーム、クイズ、ゲーム、呈茶 など

8 出展参加意向書の提出について

- ・ 出展意向のある方は、提出用紙「全国都市緑化フェアin京都丹波 庭園出展 出展参加意向書」に必要事項を御記入の上、京都丹波フェア実行委員会事務局へメールで御提出ください。
- ・ 「出展参加意向書」の提出様式は、第43回全国都市緑化フェアin京都丹波 公式ホームページにおいて電子データの取得が可能です。
- ・ 「出展参加意向書」を提出いただいた方には、後日、出展説明会の御案内をお送りします。

◆出展参加意向書 提出締切◆

令和7年10月31日(金)

II 全国都市緑化フェアin京都丹波 庭園出展について

9 今後のスケジュール（案）

- 今後のスケジュールは以下を予定しています。

年	時期	内容	備考
令和7年	10月31日 (金)	出展参加意向調査の提出締切	
	11月	出展説明会の開催	・ 出展参加意向書を提出していただいた方々に対し、出展に関する詳細を事務局より御説明します。
	12月	出展申込書の提出	・ 説明会後に出展申込書を提出していただきます。
令和8年	2～3月	デザイン説明会の開催	・ 出展場所の決定や、出展者によるデザイン作成についての詳細ルール、コンテストの内容を事務局より御説明します。 ・ 説明会後にデザインや出展プレート原稿を提出していただきます。
	6月頃	施工説明会の開催	・ 施工日程や施工詳細ルールについて事務局より御説明します。
	7～9月頃	出展者による施工	
	9月中旬頃	コンテストの実施	・ 庭園出展作品を対象に、専門家によるコンテストを実施します。
	9月18日～ 11月8日	京都丹波フェア開催	・ 作品の巡視点検や灌水は事務局で行いますが、植え替え、花がらつみ、補修等は出展者に行っていただきます。
	11月9日～	出展者による撤去	

【お問い合わせ/提出先】

全国都市緑化フェア in 京都丹波実行委員会事務局
(全国都市緑化フェア推進室 全国都市緑化フェア推進課)

担当: 森、大西

〒621-8501 京都府亀岡市安町野々神8番地

TEL: 0771-21-8301(直通)

E-mail: ryokka-fair@city.kameoka.lg.jp

第43回全国都市緑化フェアin京都丹波 “京都丹波みどりの里まつり” 庭園出展 出展参加意向書

令和 7 (2025) 年 月 日

フリガナ		フリガナ	
出展者名		代表者名	
フリガナ			
住所	〒		
TEL		FAX	
フリガナ			
担当者名		E-MAIL	
		携帯番号	

◆希望する出展カテゴリーと希望（現段階の予定でかまいません。）

※希望するカテゴリーのチェック欄に☑を入れてください。規模は16㎡か9㎡を選択し○で囲んでください。それ以外の規模を希望される場合には、規模欄の（ ）内に記載してください。

チェック	カテゴリー	規模
☐	京都丹波VIEW ～京都丹波の豊かな自然や美しい風景をふり返る～	16㎡ ・ 9㎡ （ ㎡）
☐	京都丹波STYLE ～地域の過去・いまを踏まえて 未来のライフスタイルを提案する～	16㎡ ・ 9㎡ （ ㎡）

◆演出用の電気・給水利用の希望（現段階の予定でかまいません。）

※「希望する」に○をつけていただいた場合でも、使用できない場合がありますので御了承ください。

項目	内容 ※いずれかを○で囲んでください。
庭園演出用の電気の使用	希望する ・ 希望しない
庭園演出用の給水設備の使用	希望する ・ 希望しない

◆作品のイメージ（現段階の予定でかまいません。）

--